BEHAVIOR®
DIGITAL MARKETING

Eventos Virtuales

BEHAVIOR®
DIGITAL MARKETING

CONTENIDO

01 ¿Por qué elegir eventos virtuales?

02 Características y beneficios de nuestra plataforma

03 Experiencia

04 Opciones Stand Alone

1

¿Qué es un evento virtual?

1. Un evento virtual es una reunión donde se interactúa en un entorno digital en la web.

2. Seminarios, webinars, conferencias, congresos, ferias; hay muchos tipos de eventos que se pueden adaptar a la virtualidad.

3. La nueva realidad, ha vuelto más rentables y bastante consistentes, los esfuerzos guiados en forma de eventos virtuales.

1 Diferencias

A diferencia de los eventos físicos, con los eventos virtuales no hay barreras ni distancia que dificulten la asistencia de los asistentes, por lo que los asistentes pueden provenir de diversos sitios.

Desde sus localidades, los usuarios pueden acceder a este tipo de eventos desde la comodidad de sus hogares a través del **dispositivo de su preferencia**, permitiendo incluso que sigan el evento desde sus trabajos.

2

Beneficios de los Eventos Virtuales

BEHAVIOR® DIGITAL MARKETING

1.- Menor tiempo de organización

5.- Incrementa el Brand awarness o recordación de marca

2.- Refuerza la conexión única que tienes con tu audiencia

8.- Feedback en tiempo real

4.- Facilita la creación de un evento global

9.-Flexible a cualquier rubro y tamaño de empresa

3.- Escalable y de mayor alcance

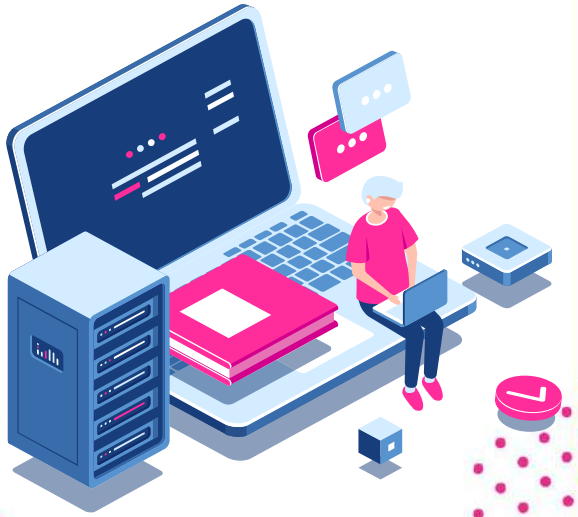
7.- Indicadores para medir el éxito del evento

6.- Ahorro de gastos en organización y logística

2

Características y beneficios de nuestra plataforma

Nuestra plataforma es adaptable a cualquier tipo de evento, ofrecemos todas las facilidades para que los asistentes tengan una experiencia increíble y buscamos lo que mejor se acople a cada persona que ingresa al sitio.



Algunas de las características principales de nuestros eventos pueden incluir:

1. Stands en formato **3D y 2D**
2. Cantidad de Asistentes **Flexible**
3. Analítica **Avanzada** sobre Asistentes
4. Transmisiones **en vivo**, en múltiples salas
5. Gamificación **o puntos por actividades**
6. Exámenes, tests y encuestas **por usuario**
7. Secciones que persiguen la experiencia de un **evento tradicional**
8. Soporte técnico previo y en vivo (**War Room**).

2

Analíticas

	10 de nov	11 de nov	12 de nov	17 de nov	18 de nov	19 de nov	24 de nov	25 de nov	26 de nov	1 de dic	2 de dic
Registrados	169	100	144	392	218	279	522	728	164	176	326
Logeados	106	50	103	198	194	181	346	533	194	153	211
Jugaron	78	40	63	81	80	81	162	317	87	94	106
% Login VS Juego	73.58	80.00	61.17	40.91	41.24	44.75	46.82	59.47	44.85	[illegible]1.44	50.24

Realizamos análisis para tener una base estadística de los resultados del evento día con día. Podemos obtener resultados generales.

2

Analíticas

1	Memorama		
2	**Fecha**	**Total de jugadores**	**Jugadores finalistas**
3	02/12/2020	106	25
4			
5	**Total de jugadores**		
6	**Nombre**	**Correo**	
7	JAIME NIETO ESPINOSA	javilo_niga@hotmail.com	
8	Armando Montoya Herrera	montoya_armando@yahoo.com.mx	
9	GABRIELA GUTIERREZ SILVA	gabitus_g.s@hotmail.com	
10	JORGE CARMEN SOTO HERNANDEZ	jorgesotoseguros@hotmail.com	
11	Sonia Diaz Ceballos	ssoniadiaz@hotmail.com	
12	DANIEL SANCHEZ CID	dsancid@gmail.com	
13	Mariette Yamin Godinez	marietteyamin@outlook.com	
14	Jorge Enrique Gutierrez Rodriguez	jorge.gutierrez.seguros@gmail.com	
15	YEZIKA NAVARRETE BORJA	YEZIKA.NAVARRETE@YAHOO.COM.MX	
16	Ricardo Enrique Zúñiga Ramos	zugoasesoria@outlook.com	
17	FRANCISCO AREVALO	gami_22@hotmail.com	
18	Daniela Lopez Peña	danielalopez@damosal.com	
19	FABIOLA ALEJANDRA CARRILLO PEREZ	faby.carrillo@hotmail.com	
20	glennys martinez	hola.informa@yahoo.com	
21	PAULINA SILVA	paulina.silva.morelia@aarco.com.mx	
22	DAVID RIVERA GARCIA	drg.asesorfinanciero@hotmail.com	
23	Juan Pablo Jiménez Gutiérrez Juan Pab	jpjimenezg@jiro.mx	
24	LUZ MARCELA VALERIO AMBRIZ	asesoresbajiogto@outlook.com	
25	JULIAN CRISTOBAL LONA GONZALEZ	julian.lona.slp@gmail.com	
26	ADRIANA UGALDE DE LLATA	a.ugaldellata@gmail.com	
27	FERNANDO ALFONSO ROBLES GOMEZ	fernando@proseguro.com.mx	
28	LETICIA MATA	lbenitez@actuariosasociados.com	
29	Samanta Torrijos	samanta.torrijos@aon.com	
30	César M Morales Viramontes	cmorales@acypmexico.com	
31	Armando Stankiewicz	armando@stansob.com	
32	ALEJANDRO BEJAR LOZANO	ablseguros@hotmail.com	
33	Jose Lopez Macdonel	jlmacdonel@hotmail.com	
34	JULIO FRANCISCO SILVA	jsilva.mor@hotmail.com	
35	SERGIO ERNESTO DE LOS SANTOS PAZ	ssantospaz@gmail.com	
36	Oscar Regil	regil@hotmail.com	
37	Ana Maria Alvarez Morales	aalvarez@asesoresavg.com	
38	MARIA DE LOURDES GONZALEZ ANAY	lula_ga@hotmail.com	
39	Lopez Nancy	naplopez2003@gmail.com	

Jugadores Finalistas		
Nombre	**Score**	**Correo**
Julia Elizabeth Delgado Ambriz	788	lizzydelgado.allianz@gmail.com
FABIOLA ALEJANDRA CARRILLO PEREZ	763	faby.carrillo@hotmail.com
YURIDIA ANDRADE MEDINA	754	asbaseguros1yuridia@gmail.com
Ian Lorente	749	ianlorente@gmail.com
jose de jesus ernesto guzman campos	691	contacto@afipeleon.com.mx
Ricardo Enrique Zúñiga Ramos	672	zugoasesoria
Ricardo Jiménez Rodríguez	650	rjimenezr
NORMA ANGELICA SOSA ESPINOSA	639	nsosa@grup
ARMANDO HERRERA MORALES	637	armando.her
MARIA SOCORRO CONTRERAS LUCIO	607	coco.cl2109
PAULINA SILVA	595	paulina.silva.mor o.com.mx
Armando Stankiewicz	586	armando@stan
Javier Cabañas Gomez	583	javier.caba
LUZ MARCELA VALERIO AMBRIZ	554	ases
SANDRA PAULINA MUÑIZ CASTRO	538	s.c
Sofia Edith Acebo Romero	438	so
Arturo Gomez Valdes	418	ar
Alejandro Villanueva	396	a
Reymundo Meléndez	340	re
César M Morales Viramontes	318	cr
DAVID RIVERA GARCIA	233	dr
VICTOR HUGO RUIZ CARRILLO	219	vi
YESSICA ITZEL PEDRO PALACIOS	197	CON
YEZIKA NAVARRETE BORJA	186	YEZIKA
DAVID JAVIER MACIAS CONTRERAS	183	bajioco

Hoja1 | Hoja2

También podemos analizar **resultados particulares** de cada sección y actividad presentada.

2

Analíticas

	A	B	C	D	E
1	Nombre y ap	Nombre y ap	Email	Sucursal/Lug	Fecha entrada
2	RAUL	SANCHEZ	arsa_seg@m	Bajío: Miércc	##########
3	Daniela	Lopez Peña	danielalopez	Puebla: Miér	##########
4	Mariel	Garduño	mariel.gf@o	Bajío: Miércc	##########
5	Mireya	Villegas	Emproactiva	Bajío: Miércc	##########
6	ALBERTO	DE LA TORRE	lutobe@hotm	Bajío: Miércc	##########
7	Conny	Acuna	conny.acuna	Bajío: Miércc	##########
8	GABRIEL	ESTEVANE O	gabestevane	Bajío: Miércc	##########
9	Maria Esther	Diaz de León	mdiazdeleon	Bajío: Miércc	##########
10	claudia	gallardo	clau.gallardo	Bajío: Miércc	##########
11	GABRIEL	ESTEVANE O	gabestevane	Bajío: Miércc	##########
12	enrique	saenz	esaenzq@ho	Bajío: Miércc	##########
13	Rysk agente/	María Luisa	luisa.fernand	Bajío: Miércc	##########
14	DAVID JAVIE	MACIAS CON	bajioconsult	Bajío: Miércc	##########
15	Rosario	Tello	rosario.tello	Bajío: Miércc	##########
16	Elba	Perez Garcia	romina.p07@	Bajío: Miércc	##########
17	JOSE JAVIER	REYES	JOSEJAVIERG	Bajío: Miércc	##########
18	Lopez	Nancy	nanlopez200	Bajío: Miércc	##########
19	Eugenio Stua	De Marchena	edemarchena	Bajío: Miércc	##########
20	Benilde	Pozos	benilde.pozo	Bajío: Miércc	##########
21	antonio	rodriguez	arodriguez@	Bajío: Miércc	##########
22	Tania	Dominguez H	tania.doming	Bajío: Miércc	##########
23	MARIA DE LC	GONZALEZ A	lula_ga@hot	Bajío: Miércc	##########
24	Héctor Migu	Madrigal Áva	hmmavalos@	Bajío: Miércc	##########
25	FRANCISCO	AREVALO	gami_22@hc	Bajío: Miércc	##########
26	Rosario	Samano Nate	rsnateras@h	Bajío: Miércc	##########
27	JULIO CESAR	BONILLA	JULIO.BONIL	Bajío: Miércc	##########
28	HECTOR	CASTRO FLO	HECAFLOEXE	Bajío: Miércc	##########
29	rogelio	sanchez soto	roysaso@hot	Bajío: Miércc	##########
30	EDUARDO AI	FRESA NUÑE	eduardo.fres	Bajío: Miércc	##########
31	LUIS DANIEL	PADILLA	dapabi15@h	Bajío: Miércc	##########
32	URIEL EFRAI	MARTINEZ	ANICLM@HC	Bajío: Miércc	##########
33	DANIEL	TORRES	ACT_DANIEL	Bajío: Miércc	##########
34	MIGUEL	VIVES	miguelvives@	Bajío: Miércc	##########
35	YEZIKA	NAVARRETE	YEZIKA.NAVA	Bajío: Miércc	##########

registro-2020-12-03

Incluso resultados particulares de cada sección y actividad presentada.

Este tipo de métricas nos permiten tener una visión clara del alcance real que tuvo el evento en cuestión, para así conocer los puntos fuertes y áreas de oportunidad, datos clave para futuras ocasiones.

2 *Influencer Marketing*

Una nueva manera de llevar a cabo eventos virtuales tiene que ver con la incorporación de talento o creadores, que pueden aportar a la marca y a sus objetivos de negocio. Los beneficios entre otros, serán:

1. Se consigue amplificar los mensajes de nuestra marca o cliente.

2. Se genera *conversación* en la red sobre eventos, productos y servicios.

3. Se aumenta el tráfico hacia nuestra web y este puede vincularse a actividades comerciales.

2

Influencers en Eventos

El internet y las redes sociales han tenido un avance increíble en los últimos años, llegando a acaparar muchos aspectos de la vida y modificando el modelo de realidad Post Covid19.

Usamos influencers, para conectar con su audiencia, en diferentes formatos:

1. Convocatoria: el talento invita a nuevos usuarios a participar del evento.
2. Usuarios: el talento participa del evento como asistente, y comparte su experiencia.
3. Presentadores: el talento presenta un segmento o actividad dentro del evento.

3

Nosotros

Behavior, es una agencia digital integral para agencias de publicidad o empresas que necesitan de un socio de negocio que les aporte expertise e innovación en el área digital, con cobertura en dos de las más representativas ciudades de México: **Cancún y México D.F.**

3

Experiencia

BEHAVIOR®
DIGITAL MARKETING

Estas han sido algunas de las marcas con las que hemos tenido la oportunidad de colaborar en diferentes proyectos.

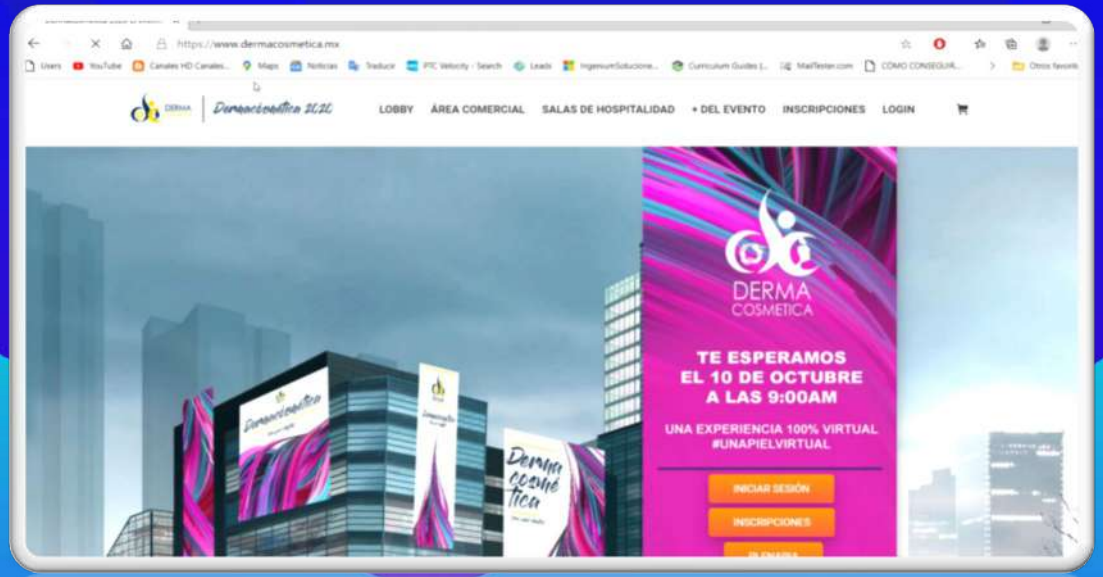
Casos de éxito

Zurich 2021

Para la presentación del cuaderno de incentivos 2021, entregamos un evento con múltiples fechas en el que participaron más de 2500 asistentes en 9 sesiones.

Acompañamos el evento, con un show de magia y un juego donde los participantes pudieron ganar un viaje, un vale de Amazon y un bono.

Casos de éxito



Dermacosmética 2020

En un gran evento con cobro de $2,000.00 MXN, se dieron cita más de 1500 usuarios en una sesión de 3 días, que tuvo diversas actividades.

Para el evento, contamos con 3 sesiones simúltaneas, que se transmitieron desde un foro habilitado para ello, juegos, 18 stands en 3d, analítica avanzada e influencers.

3

Otros Eventos Relevantes

PANDUIT®

Suburbia

IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

CANACINTRA®

novo nordisk®

Paquetes y precios

Behavior es una agencia que está en constante movimiento, buscamos adaptarnos regularmente y no sólo como empresa sino también en tendencias, estrategias de marketing y servicios que ofrecemos al público.

Contamos con diversos paquetes que se pueden adaptar según las necesidades de tu evento. Sin embargo hay 3 principales.

BEHAVIOR®
DIGITAL MARKETING

3 Plataforma + Capacitación

La diferencia de precios dentro de los distintos paquetes es con base en la funcionalidad del producto final que podemos entregar y de acuerdo a las características de sus requerimientos, para tener un evento exitoso y satisfactorio.

$19,900 + IVA

Evento base, de 250 asistentes con la posibilidad de transmitir durante 8 horas, hasta 12 secciones con 6 stands en 2d.

$68,700 + IVA

Evento base, de 700 asistentes con la posibilidad de transmitir durante 16 horas, hasta 12 secciones con 12 stands en 3d y 2d.

$158,000 + IVA

Feria Virtual en 3 días, con más de 1500 asistentes, hasta 15 secciones, gamificación, stands en 3d y 2d, así como analítica avanzada.

BEHAVIOR®
DIGITAL MARKETING

GRACIAS

CONTACTO@BEHAVIOR.COM.MX
(55) 5019 0945
(55) 7587 7765
(55)7587 7766